

/www.motocorse.com

Stivali da moto: Set Up terza all'Expopage Web Aw

Set Up, giovane azienda della Marca che si occupa della produzione e del commercio di stivali da moto, segna un ulteriore successo nel campo della comunicazione!

Si è infatti classificata terza al concorso promosso da ExpoPage in occasione di **MILANO** Moto 2006, il salone internazionale del motociclismo, presso Milano Fiere.

ExpoPage Web Award è un concorso pensato per premiare le aziende che si siano dimostrate maggiormente attente, impegnate e innovative verso le potenzialità di Internet e i nuovi mezzi di comunicazione legati al mondo del web!

Set Up si è quindi aggiudicata il terzo posto per la miglior strategia di comunicazione online.

Ma se è vero che il valore di chi perde una battaglia è tanto più alto quanto più forte è il vincitore, pensate che il primo ed il secondo posto sono andati rispettivamente ad Harley Davidson e Peugeot Italia. Set Up si classifica quindi di diritto fra i grandi marchi mondiali del motociclismo!

“È questo risultato non è certo dovuto a fortuna o casualità – spiega Giuliano Gazzola, titolare di Set Up – ma ad un costante e attento studio del mercato, del settore e dell’immagine del nostro marchio. Set Up infatti punta molto sulla comunicazione, oltrechè sul prodotto, che in un settore come il motociclismo è di fondamentale importanza