

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Expopage ora parla tedesco

IN CONTEMPORANEA CON L'APERTURA DI PALAZZO ITALIA

Una nuova importante opportunità per entrare in contatto con i mercati di lingua tedesca attraverso le strategie di comunicazione online. È quanto offre alle aziende italiane **Expopage**, società internet del gruppo **Fiera Milano**, che inaugura oggi, in contemporanea con l'apertura di **Palazzo Italia** a Berlino, la versione in lingua tedesca del portale web **Expopage.net**, una delle più complete banche dati del settore fieristico in Europa. Si tratta di una novità che si pone in linea di continuità con la strategia di internazionalizzazione perseguita da Fiera Milano. «La decisione di rendere disponibile una versione in tedesco del nostro sito - sottolinea **Sebastian Küster**, amministratore delegato di Expopage - ha un duplice obiettivo. Da un lato vogliamo offrire uno strumento in più di marketing e comunicazione ai nostri espositori interessati ad approcciare l'ampia area europea, in particolare all'Est, che utilizza il tedesco come lingua del business. Dall'altro diamo la possibilità agli operatori tedeschi di essere informati puntualmente sulle nostre manifestazioni espositive e sulle aziende che vi espongono».