

## Expopage: premiata Lady Shoes, l'azienda con la migliore strategia on line

Prima giornata all'insegna della multimedialità per Micam, l'Esposizione Internazionale della Calzatura in programma fino a domenica nel quartiere fieristico fieramilano a Rho (MI).

Expopage, la società internet di Fiera Milano ha premiato l'azienda espositrice distintasi per la miglior strategia di comunicazione su internet. Il vincitore del concorso, l'azienda Lady Shoes di Certaldo (Firenze), è stata scelta sulla base di tre parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di Fiera Milano [Expopage.net](http://Expopage.net)) prima della manifestazione, la preferenza espressa online dai visitatori ed il voto della giuria, composta, oltre all'amministratore delegato di Expopage Sebastian Kuester, da importanti nomi del mondo della comunicazione multimediale. Al secondo posto l'azienda Alberto Gotti di Chiesina Uzzanese (Pistoia), mentre in terza posizione si è piazzata la Action Tosi Industries di Corridonia (Macerata).

