

/www.tecnospace.net

Eicma ripropone il progetto Web Award

Milano, 26 settembre 2006 - La 64.ma edizione di **Eicma**, Esposizione internazionale del motociclo in programma nel quartiere espositivo Fieramilano a Rho (Mi) dal 14 al 19 novembre, ripropone il progetto Web Award, forte del successo della prima stagione.

Al termine di Eicma verrà premiata l'azienda espositrice distintasi per la miglior strategia di comunicazione su internet. Il vincitore del concorso verrà scelto sulla base di due parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di Fiera Milano **Expopage**.net) prima della manifestazione e la preferenza espressa online dai visitatori.

Nato nel settembre 2002 Expopage è diventato il portale fieristico b2b più utilizzato in Italia (con una media di 1,5 milioni di page views al mese e più di 256mila utenti registrati dalla nascita del portale nel 2002) ed è considerato la più completa banca dati del settore fieristico in Europa.

Molteplici le possibilità offerte dal portale: registrazione online dei visitatori delle manifestazioni espositive, prevendita di biglietti online, redazione e pubblicazione di newsletter in rete, indagini via internet di customer satisfaction, recupero domini, gestione di siti e di web point. (ore 15:40)