

Parabiago sinonimo di qualità

I calzaturieri si distinguono tra gli espositori

RHO - (Mila) si svolge in questo inizio d'autunno in un clima di rinnovato ottimismo dopo un periodo di notevoli difficoltà. Alla presentazione dei dati del primo semestre 2006, il presidente dell'Anci, Rossano Soldini, ha sottolineato come «rispetto al 2005, il primo semestre del 2006 tende a confermare le impressioni di un "rallentamento della caduta", dopo diversi anni di difficoltà». Mentre perdurano nei dati Istat un calo delle esportazioni (-3,5%) e un aumento delle importazioni (+ 17,4%), Soldini afferma che «il settore ha realizzato nei primi 5 mesi del 2006 un saldo attivo di 1.229 milioni di euro: una cifra importante, nonostante la flessione del 6,9% su gennaio/maggio 2005».

In questo quadro - dichiara l'Ali - «le aziende di Parabiago riescono a presidiare i mercati grazie all'indiscussa qualità del prodotto, garantita sia per l'elevato contenuto creativo dei modelli che per l'estrema ricercatezza dei materiali e la cura maniacale dei particolari. Caratteristiche di una filiera articolata, che va dallo styling e arriva alla produzione finale. Qualificata e significativa è la presenza al Micam delle aziende associate a Confindustria altomilanese e al Consorzio export Legnano, in particolare Bet Lualdi, Fratelli Rossetti, Arkté, Giovanni Monte, Oregon, Lorenzo Banfi Diffusion, Plinius, Luciano Padovan, Nebuloni Zanasca, Iide e Parabiago Collezioni».

«Il **Micam** - sostiene Diego Rossetti, Presidente del Gruppo Calzaturieri di Confindustria altomilanese - deve restare oggi più che mai la fiera del prodotto Made in Italy, riconosciuto in tutto il mondo per l'altissima qualità, lo stile creativo e la scelta accurata delle materie prime e dei componenti. Solo attraverso un'adeguata promozione delle calzature realizzate in Italia riusciremo a vincere la concorrenza dei Paesi emergenti, in grado ormai di aggredire anche la fascia media del mercato».

E nella prima giornata di expo, **EXPOPAGE SpA**, la società internet di **Milano**, ha riproposto il progetto Web Award, premiando l'azienda espositrice distintasi per la miglior strategia di comunicazione su internet.

Ha vinto l'azienda Lady Shoes di Certaldo (Firenze), seconda **Alberto Cozzi** di Chiesina Uzzanese (Pistoia), mentre in terza posizione si è piazzata la Action Tosi Industries di Corridonia (Macerata).

