

# Comunicare on line, premiata un'azienda di Parona

Verona protagonista tra gli stand del capoluogo lombardo. La fiera di Milano premia la multimedialità e al terzo posto arriva un'azienda scaligera, la Mucho Mas Spa di Parona che, come dice il nome, ha saputo dare molto di più. E così il capoluogo ha dimostrato, fuori dai confini locali, la sua capacità comunicativa ed innovativa anche on line. Ogni mostra fieristica del capoluogo lombardo ha a disposizione un portale, nel quale, ogni impresa che partecipa all'esposizione reale, ha la possibilità di sviluppare uno stand virtuale. Foto, aggiornamenti sui prodotti, listini e molto altro. Lo spazio è illimitato, la difficoltà sta nel saperlo gestire e sfruttare per fare business e facilitare le transazioni commerciali. Ecco il perché della seconda edizione del Web Award di Mipel, la mostra della pelletteria che si sta svolgendo e che si concluderà domenica.

L'obbiettivo: premiare quegli espositori che, in un paese dove l'uso di internet è ancora abbastanza contenuto, sanno comunicare e informare attraverso il portale.

In questo è riuscita l'azienda scaligera che, si è distinta per aver sviluppato una efficace strategia di comunicazione on-line. Molti i voti ricevuti sia dai visitatori virtuali che da Expopage, la società che gestisce il portale delle Fiere di Milano. Il premio, un riconoscimento a livello nazionale, sarà consegnato stasera dall'amministratore delegato di Expopage, Sebastian Kuester, durante la serata di gala. E all'assegnazione del terzo posto sarà Behrens Herbert della Mucho Mas Spa ad alzarsi per ritirare il riconoscimento. In viaggio poi fino a Parona dove, la società dal nome poco nostrano, continuerà la sua attività reale e virtuale.

**Stefania Finetto**

## ALLA FIERA DI MILANO

*E' la Mucho Mas Spa, terza alla seconda edizione del Web Award di Mipel*

