

## **Infosecurity 2007: COMPUTERLINKS Italia vince il Web Award per il miglior stand virtuale**

*Il distributore leader di soluzioni per l'e-Business e l'e-Security si è aggiudicato il primo premio per la migliore strategia di comunicazione on line e per la ricchezza di contenuti dello stand virtuale, il più cliccato e il più votato dai visitatori di Infosecurity.*

Si è conclusa da pochi giorni Infosecurity, il più importante evento fieristico italiano dedicato alla sicurezza IT, svoltosi a Fieramilanocity dal 6 all'8 febbraio 2007. Tra i protagonisti della manifestazione COMPUTERLINKS Italia si è distinta per il miglior stand on line.

Expopage Spa, la società che gestisce il catalogo on line di Fiera Milano e che tramite il portale Expopage.net riserva uno spazio virtuale alle aziende espositrici, ha promosso nell'ambito della manifestazione il primo concorso per premiare le aziende che si sono dimostrate più attente alle potenzialità e agli sviluppi di Internet.

COMPUTERLINKS Italia si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento per aver registrato il maggior numero di visite al proprio stand virtuale e per aver ricevuto il maggior numero di voti on line da parte dei visitatori di Infosecurity. Il premio Web Award per la migliore strategia di comunicazione on line è stato consegnato durante la manifestazione a Elisa De Battisti, Marketing Manager di COMPUTERLINKS Italia.

La partecipazione a Infosecurity ha confermato il notevole interesse di visitatori e operatori per le soluzioni distribuite da COMPUTERLINKS Italia che, presso il proprio stand, ha raccolto i brand più significativi del mercato della sicurezza: Aladdin, Blue Coat, Check Point, Citrix, Crossbeam, RSA, SonicWALL, Tipping Point, Trend Micro e Websense.

"Il premio che ci è stato assegnato e l'alta affluenza registrata allo stand durante questa edizione di Infosecurity sono segnali importanti: confermano la correttezza delle nostre strategie comunicative e commerciali che, oltre a dare la massima visibilità ai brand distribuiti, pongono grande attenzione alla costruzione di una piattaforma di servizi a valore molto apprezzati dal mercato", ha commentato Elisa De Battisti, Marketing Manager di COMPUTERLINKS Italia.